

УДК 378.14

МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

С. И. Баженов

*ФГКОУ ВО «Уральский юридический институт
Министерства внутренних дел Российской Федерации»,
доцент кафедры социально-экономических дисциплин,
доктор экономических наук, профессор*

Проблема образования и самообразования является одной из важнейших не только в жизни человека, но и в жизни государства. В настоящее время образовательный процесс представляет собой процесс получения знаний, взаимодействия с участниками данного процесса. При этом необходимо отметить, что на современном этапе большую популярность получили электронные цифровые технологии. Такие ресурсы являются более чем востребованными для предоставления дистанционного доступа к обучающим программам, например, при заочном обучении для получения второго высшего образования либо при повышении квалификации и профессиональной переподготовке [1]. То есть там, где уже состоявшийся специалист сам выбирает для себя сектор новых знаний, который он осознанно хотел бы освоить. Другими словами, это в полной мере относится к получению дополнительных знаний и компетенций.

Образование — один из способов становления личности путем получения людьми знаний, приобретения умений и навыков развития умственно-познавательных и творческих способностей через систему социальных институтов [2]. Стране требуются высококвалифицированные специалисты, поэтому гражданам требуется постоянно самостоятельно развиваться. В связи с этим люди прибегают к платному, бесплатному образованию в дистанционной форме. Разновидностью такого образования могут являться онлайн-курсы / вебинары / семинары / тренинги, а также иные занятия в дистанционном формате, целью которых является не столько просвещение людей, сколько получение прибыли, хотя вебинары / семинары / курсы / тренинги бесплатно может посетить каждый пользователь Всемирной сети.

Основными причинами повышенного спроса на образование через дистанционные технологии являются: просмотр и посещение онлайн-занятий в удобное время, уменьшение времени и сил на данные мероприятия по сравнению с очным форматом и, конечно же, цена на данные виды услуг. Покупатели, приобретая право на использование цифровой информации, могут распоряжаться ею в сво-

бодное время. С помощью современных технологий с легкостью можно экономить время и силы, самостоятельно назначить временной отрезок, когда проводить занятие, также облегчается сдача квалификационных экзаменов и т. п. Так как цифровизация образования идет большими скачками, то, следовательно, растет предложение, из-за чего продавцу приходится предлагать более выгодные условия для приобретения услуг именно у него, а не у его конкурента [3].

Так, высокий спрос на образование через дистанционные технологии можно объяснить следующим. Во-первых, экономия денежных средств. Как правило, проведение очных мероприятий требует внушительных средств. Например, плата за аренду помещения, оборудование, выплаты обслуживающему персоналу и другие расходы. А для потребителя это выражается в удобстве использования сервисов, которые позволяют посмотреть материал в повторе, если вдруг он не успел посетить мероприятие в режиме онлайн или материал слишком сложен для восприятия, и его можно просматривать до тех пор, пока человек полностью не освоит материал. Также есть другое преимущество — это экономия своего личного времени. Во-вторых, аудитория, которая решила посетить мероприятие, не так сильно сосредоточена. Внимание рассеяно, ведь люди не ждут какого-то грандиозного результата, и при этом у организаторов появляется возможность эффективнее взаимодействовать с публикой. Тем самым аудиторию можно будет в будущем завлечь на платные мероприятия, найти новых покупателей. Для обычного обывателя преимуществом является множество курсов, которые дают повысить свою квалификацию или значительно улучшить свои знания в той или иной сфере. Сейчас множество работодателей требуют постоянного личностного роста и улучшения навыков работы, чтобы сотрудник становился более квалифицированным, конкурентоспособным, что, в свою очередь, способствует повышению производительности на предприятии. В-третьих, можно привлечь очень большое количество людей, так как такого рода занятия проходят бесплатно и с помощью дистанционных технологий. Это дает каждому человеку эффект присутствия и участия на данном мероприятии.

Существует множество форм образования, благодаря которым человек может посетить то или иное мероприятие. Так, например, люди узнают какую-либо информацию посредством различных сервисов (видеохостинги, видеоуроки, приложения для организации конференций и т. д.). Благодаря сервисам организатор создает трансляции, которые можно просматривать как в режиме реального времени, так и в повторе. Также он может выкладывать различные лекции, видеоуроки и создавать тесты для проверки усвоенного материала [4, с. 65–67]. Данные материалы можно просматривать только в повторе. Используя приложения, благодаря которым создаются видеоконференции, организаторы могут собирать большое количество людей и при этом затрачивать не так много денег

на организацию. А для покупателей это дает широкую палитру действий, начиная от взаимодействия с другими участниками, заканчивая тем, что они могут просмотреть трансляцию в повторе и активно участвовать в процессе проведения конференции.

Инициаторами организации конференций могут быть: государство, частное лицо, организация. Представители власти могут организовывать конференции с целью повышения экономического правосознания населения, уровня квалификации и знаний, совершенствования умений и навыков. Частные лица занимаются данной деятельностью зачастую, чтобы получить коммерческую выгоду, а не для того, чтобы принести пользу людям.

Угрозой онлайн-образования является то, что создается возможность для обмана покупателей. Организаторы могут просить предоплату, обещать, что после прохождения их курсов вы значительно повысите свой уровень знаний, также иными способами [5, с. 5].

Например, срок начала курсов, которые уже оплачены, могут переносить, как правило, с формулировкой «пока не наберется группа», но группу никто и не набирает неделями, месяцами. Мошенники ждут, что ученик за этот срок передумает, тогда он добровольно откажется от занятий, заплатив прописанную в договоре неустойку.

Если группа и наберется, в ход пойдет другая уловка. В разговоре с вами менеджер узнает удобное для занятий время, а потом распределит в группу, которая занимается совсем по другому графику. Доказать правоту вряд ли получится: в договоре не будет указано никаких обязательств со стороны учебного центра по поводу удобного времени проведения занятий. Не нравится — отказывайтесь. Опять же заплатите неустойку.

Одной из разновидностей мошенничества в образовании является отсутствие оплаты за сертификат участия в образовательном процессе. Оказывается, его выдача в стоимость не входила, но это нигде не афишировалось. И порой цена за «бумажку» доходит до трети стоимости самого обучения.

Иногда под обучающими курсами маскируются финансовые пирамиды. Такие организации рекламируют уникальные образовательные программы и предлагают заплатить вступительный взнос, чтобы получить к ним доступ [6, с. 48].

После оплаты вы увидите перечень видеоуроков, но по явно завышенной стоимости, а вернуть деньги сможете, если только пригласите в компанию других участников.

Также существуют тренинги, которые оказывают очень сильное влияние на психологическое состояние человека. Так, например, организатор утверждает, что после посещения его мероприятия вы поймете, как правильно «зарабатывать

деньги». Этим и опасны тренинги, что они могут кардинально поменять человека и он может поставить себя и свою семью в трудное финансовое положение [2, с. 244].

Как можно избежать уловок мошенников и не остаться ни с чем? Можно рассмотреть несколько способов решения проблемы.

Во-первых, нужно проводить разъясняющие беседы с населением.

Во-вторых, можно увеличить количество онлайн-занятий со стороны государства.

В-третьих, ввести какой-нибудь цензор (например, данные мероприятия могут проводить только те лица, которые имеют высшее образование, достигли определенных высот в какой-то сфере, не имеют судимости и не привлекались к уголовной и административной ответственности).

В-четвертых, со стороны государства могут быть предприняты меры поощрения. Например, различные награды, денежные выплаты или приравнение к работе в сфере науки или образования, выдача различных льгот.

В-пятых, лицензирование деятельности, чтобы уменьшить количество преступной деятельности.

В-шестых, квотирование онлайн-мероприятий, то есть ограничение проведения занятий и их «фильтрация». Также стоит создать экспертные комиссии, которые будут проводить анализ и экспертизу данных занятий.

Таким образом, можно сказать, что на данный момент сфера самообразования нуждается в реформировании, потому что по данной тематике осуществляется множество преступлений. Также сейчас существует такая тенденция, что человек должен все больше и больше самостоятельно повышать квалификацию, улучшать свои навыки или знания и все обучение переходит на дистанционный формат. Поэтому государству стоит больше вмешиваться в данную сферу, что будет способствовать росту качества образования в стране. В качестве заключения можно привести определение экономики знаний как одной из основополагающих в обеспечении экономической безопасности: «Экономика знаний России — это экономика, создающая, распространяющая и использующая знания, применение которых не идет вразрез с существующими морально-нравственными традициями и направлено на повышение конкурентоспособности отечественных производств на мировом рынке, а также на рост благосостояния и всестороннее развитие народа России-цивилизации» [7, с. 154–156].

1. Артюхов В. Г., Куличков Е. Н., Скубрий Е. В. Инновационные аспекты управления кадрами и математическое моделирование кадровых систем предприятий России. М. : ФГУП ЦНИИ «Центр», 2009. [Вернуться к статье](#)

2. Звягин А. А., Чеботарев С. С., Яковлев Э. Н. Человеческие ресурсы как фактор безопасности России в современных условиях: правовая регламентация, экономическая характеристика // Юрид. наука и практика: Вестн. Нижегород. акад. МВД России. 2010. № 1. С. 243–247. [Вернуться к статье](#)
3. Звягин А. А. Управление безопасностью организации и ее персонала : автореф. дис. ... канд. эконом. наук. М., 2002. [Вернуться к статье](#)
4. Артемьева А. А., Кохно П. А. РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ. М. : Твер. гос. ун-т. 2020. 263 с. [Вернуться к статье](#)
5. Карпов С. А. Глобализация экономики: промежуточные итоги дискуссии // Международная экономика. 2011. № 7. С. 5. [Вернуться к статье](#)
6. Звягин А. А. Прогноз развития Русской цивилизации // Инициативы XXI века. 2010. № 3. С. 47–52. [Вернуться к статье](#)
7. Звягин А. А. На пороге перемен. Часть 2. Элита развития. Преображение. М. : Первое эконом. изд-во, 2020. 292 с. [Вернуться к статье](#)